

'De tijd dat een notaris kantoor een soort van zelfsprekend bestaansrecht had, ligt achter ons. Rustig wachten tot de volgende klant aanbeld kan niet meer' zegt notaris Raymond van de Wouw. 'In deze branche zie je nu vaak dat kantoren zich richten op een nichemarkt. Wij kiezen daar niet voor en willen een all-round kantoor blijven dat zich wel steeds breder heeft opgesteld in de zakelijke markt. Daartoe hebben we in ons team meerdere bedrijfsjuristen en terwijl ik zelf notaris ben is mijn vennoot Jaap van Zwet een pure jurist, afkomstig uit de advocatuur.' Dat die zakelijke markt inderdaad zeer breed wordt bediend, blijkt uit de opsomming die Jaap van Zwet geeft over zijn recente activiteiten voor diverse cliënten. Dat varieert van begeleiding als 'trusted advisor' bij de aankoop van bedrijven, overnames en fusies tot het adviseren bij investeringen in start-ups. 'Bovendien is dit niet beperkt tot nationale opdrachtgevers want regelmatig doen ook buitenlandse bedrijven een beroep op ons bij dit soort transacties' aldus Van Zwet die in feite het front-office aanstuurt terwijl Van de Wouw zich achter de schermen bezig houdt met het vak.

De marketing functie lijkt Jaap van Zwet op het lijf geschreven wanneer hij uitleg geeft over de nieuwe behuizing van Marks Wachters, die per 1 januari wordt betrokken. 'We zitten pal aan de Rondweg, tegenover de Fontys. Dat kun je gerust een dynamische omgeving noemen, want behalve de 28.000 auto's die per dag langs rijden zijn er natuurlijk de duizenden studenten en hun leerkrachten van de Fontys en TUE die in de directe omgeving bewegen. Die 'jongeren' doelgroep is voor ons zeker interessant.' Voor de inrichting van het 900 m2 ruime kantoorpand is dan ook niet geheel toevallig gekozen voor 2 jong dynamische bureau's. Jaap van Zwet: 'wij wilden af van het traditionele, pluche imago. Daarom hebben we King Kongs en Innostava gevraagd een eigentijds interieur te maken en dat is perfect gelukt. Laagdrempelig, open, vriendelijk met een stoere twist, maar ook zeer efficiënt.

Omdat het aantal particuliere en zakelijke opdrachtgevers ongeveer gelijk is, is het nieuwe pand aan de Onze Lieve Vrouwestraat daar ook op ingericht. Waar mogelijk hebben wij uit ons

relatiebestand toeleveranciers gezocht. Zo leverde Hanos de bedrijfskeuken. Ook willen we een led-scherm aan de gevel plaatsen waarmee we onze klanten gelegenheid geven tot advertentie. Die netwerk functie tussen bedrijven onderling wordt door Marks Wachters duidelijk onderkend en gestimuleerd. Meerdere malen per jaar houden wij bedrijfsborrels waarbij we niet alleen zelf contacten leggen en verstevigen, maar onze gasten ook de gelegenheid geven onderling kennis te maken. Hierin zijn we echt van toegevoegde waarde, zo is gebleken.'

Een staal marketing waarbij tegelijk een opdrachtgever werd betrokken, is de door Marks Wachters begeleide start-up van 'Bamigo'. Deze leverancier van bamboe textiel voert de slogan 'Keep Cool'. Marks Wachters besloot die slogan in een mailing te koppelen aan het 'ontzorgen' van haar klanten met als presentje een exemplaar Bamigo heren ondergoed. Voor Bamigo leidde dit tot een aanzienlijke order.

Merk

Hoewel in 1949 opgericht onder een andere

naam, is Marks Wachters notarissen sinds 1974 een begrip in de regio. 'Wij zijn de naam blijven voeren, ook toen de heren Marks en Wachters niet meer aan het kantoor verbonden waren' legt Raymond van de Wouw uit. 'Het is in al die jaren een echte merknaam geworden, een begrip in de regio Zuid-Oost Brabant en zelfs daarbuiten. Dat gaan we nooit meer veranderen, want ons imago van een gedegen, vakkundig kantoor is aan die naam gekoppeld. Zeer veel notarissen zijn in de afgelopen decennia hier opgeleid. Momenteel zijn wij een van de grotere kantoren en wij hebben de ambitie om verder te groeien, zowel in Eindhoven zelf als daarbuiten. Dat zal gaan gebeuren middels samenwerkingen met, of overnames van kantoren in de regio. Kwaliteit zal altijd voorop blijven staan. Particuliere klanten kunnen rekenen op onze specialistische kennis, bijvoorbeeld als het gaat om Estate Planning. Ook in het geval dat zakelijke en particuliere belangen tegelijk een rol spelen, zijn onze teams daar op ingespeeld. Denk hierbij aan bedrijfsopvolging. Pro-actief adviseren en meedenken staat bij ons hoog in het vaandel.'

All-round kantoor voor particulier en bedrijf streeft naar verdere groei

De verhuizing uit de binnenstad van Eindhoven naar een zichtlocatie aan de Rondweg betekent voor Marks Wachters notarissen de mogelijkheid om zich optimaal te presenteren als hét allround kantoor voor zowel particulieren als bedrijven. De compleet nieuwe, eigentijdse inrichting sluit naadloos aan op het profiel van het kantoor: modern, dynamisch, klantvriendelijk en vooral laagdrempelig. Brabant Business sprak met vennoten Raymond van de Wouw en Jaap van Zwet over de ontwikkelingen binnen hun organisatie.

Marks Wachters notarissen kwaliteit in een nieuw jasje!

Marks Wachters notarissen

O.L. Vrouwestraat 8

5623 PE Eindhoven

T 040 244 88 55

F 040 245 57 80

E info@markswachters.nl

I www.markswachtersnotarissen.nl

JAAP VAN ZWET EN RAYMOND VAN DE WOUW

